

BANDO DI SELEZIONE PER LA POSIZIONE DI JUNIOR COMUNICAZIONE E MARKETING

(scadenza 27 marzo 2020)

SMACT scpa è il Centro di Competenza Impresa 4.0 nato per favorire la collaborazione tra ricerca e impresa nell'integrazione di tecnologie innovative. Fondato nel Triveneto da 40 soci tra Università, Centri di Ricerca e imprese private tra i più avanzati e innovativi, SMACT si propone in particolare di aiutare le Piccole e Medie Imprese (PMI) nell'adozione delle nuove tecnologie più appropriate al tessuto produttivo di riferimento: **S**ocial, **M**obile, **A**nalytics, **C**loud e Internet of **T**hings.

SMACT ha ottenuto un co-finanziamento di 7 milioni di Euro dal Ministero dello Sviluppo Economico (MiSE) per operare principalmente in 3 ambiti:

- 1) **orientamento** alle imprese attraverso strumenti di valutazione del livello di maturità digitale e tecnologica;
- 2) **formazione** in aula, su linea produttiva o su applicazioni reali per promuovere e diffondere competenze Industria 4.0;
- 3) **progetti di innovazione**, ricerca industriale e sviluppo sperimentale (IRISS), proposti dalle imprese e completati attraverso la fornitura di servizi di trasferimento tecnologico.

Il dettaglio dei 40 consorziati e maggiori informazioni sulle attività della società sono disponibili alla pagina: <https://www.smact.cc>.

Nell'ambito dell'avviamento delle attività aziendali, SMACT sta realizzando una **Live Demo**, "fabbrica scuola" che consente la dimostrazione del potenziale trasformativo dell'applicazione di pratiche Industry 4.0 a diversi settori produttivi e su diversi livelli tecnologici. La Live Demo conterà in diverse installazioni nel territorio Triveneto.

SMACT è da considerare a tutti gli effetti una startup che nasce avvantaggiandosi di un solido network di competenze e relazioni, di risorse finanziarie considerevoli e di una missione fortemente allineata alle necessità del mercato. Una base importante da costruire assieme una storia di successo

Art 1 **Ruolo**

L'addetto alla Comunicazione e Marketing sarà coinvolto nella gestione operativa delle iniziative di comunicazione e marketing verso ricercatori, imprese e istituzioni sotto la supervisione del Direttore Generale.

Art 2 **Mansioni**

In particolare, le attività di maggior rilievo saranno:

- Preparazione di analisi e ricerche di mercato;
- Studio e sviluppo di piani di comunicazione a breve e medio termine verso gli stakeholder aziendali anche in collaborazione con consulenti esterni;
- Implementazione operativa delle attività di comunicazione;
- Preparazione e revisione di comunicati stampa e interfaccia con agenzie e media;
- Gestione di mailing list e preparazione di newsletter periodiche;
- Predisposizione di materiale istituzionale (brochure, stampati, cartellonistica);
- Coordinamento fornitori di comunicazione e marketing (agenzia pubblicitaria, tipografi);
- Programmazione e gestione campagne di marketing attraverso LinkedIn, Google Ads, email, etc.;
- Sviluppo e aggiornamento sito web aziendale con logiche SEM/SEO su piattaforma WIX o similare;
- Supporto all'organizzazione di fiere ed eventi;
- Monitoraggio del budget di Comunicazione e Marketing e produzione di reportistica

Nello spirito della massima collaborazione tipico delle giovani aziende quale è SMACT, l'addetto/a dovrà inoltre dare la propria massima disponibilità e collaborare fattivamente alla realizzazione delle priorità aziendali non strettamente pertinenti la propria area di specializzazione.

Art 3 **Requisiti**

I candidati devono possedere i seguenti requisiti minimi:

- Laurea triennale o equivalente;
- Italiano - madrelingua;
- Inglese - scritto e parlato almeno C1;
- Patente B rilasciata da uno Stato dell'Unione Europea.
- Conoscenza dei principali strumenti informatici, buona conoscenza del pacchetto MS Office in generale, ottima conoscenza di Power Point;
- Ottime capacità relazionali, empatiche e comunicative;
- Forte interesse per le tecnologie, in particolare quelle Industry 4.0 e quelle dell'acronimo SMACT;
- Motivazione a lavorare in ambito ricerca e sviluppo, innovazione, collaborazione Università-impresе, trasferimento tecnologico, etc.;
- Forte propensione al lavoro di gruppo;
- Disponibilità a viaggiare nel Triveneto.

La presenza di una o più delle seguenti caratteristiche sarà considerata preferenziale per la selezione del candidato:

- Laurea magistrale o equivalente;

- Pregresse esperienze di collaborazione con il mondo delle imprese, svolte ad esempio nell'ambito di tesi di laurea o stage in azienda;
- Pregresse esperienze lavorative ed extra-lavorative all'estero (e.g. Double Degree, Erasmus, Working Holiday Visa, volontariato, etc.)
- Pregresse esperienze di organizzazione eventi e gestione di attività di gruppo;
- Disponibilità ad effettuare frequenti trasferte di lavoro.

Art 4 **Inquadramento contrattuale**

Il contratto collettivo nazionale di riferimento è quello del settore Commercio/Terziario Confcommercio. L'inquadramento contrattuale sarà definito sulla base alle esperienze pregresse dei candidati ed in relazione ad eventuali rapporti lavorativi in essere, anticipando che la retribuzione annua lorda massima iniziale sarà di 26.000,00 Euro per il dipendente a tempo pieno, con rimborso delle spese di trasferta idoneamente documentate e autorizzate.

Sede sociale: Campus Ca' Foscari, Fondamenta San Giobbe, Venezia

Art 5 **Modalità di presentazione della domanda**

I candidati dovranno inviare la loro domanda via e-mail a recruiting@smact.cc con il seguente oggetto "Candidatura per la posizione di Junior Comunicazione e Marketing" entro la data di scadenza sopra indicata.

Le domande dovranno includere:

- una **lettera motivazionale di 2 pagine IN INGLESE** (in formato PDF) che riporti oltre alla motivazione del candidato per la posizione, il contributo previsto alla crescita aziendale, evidenziando la corrispondenza tra il profilo del candidato ed i requisiti essenziali della posizione riportati nel presente bando;
- un **CV** di massimo 2 pagine (in formato PDF) che evidenzi le esperienze chiave, eventuali referenze ed ogni elemento che permetta di valutare la pertinenza al profilo ricercato;
- una copia della **carta d'identità** o documento di riconoscimento valido.

Il CV dovrà essere firmato e datato e includere la seguente dichiarazione: "Sono a conoscenza delle sanzioni previste in caso di false attestazioni o dichiarazioni mendaci ai sensi del D.P.R. 445/2000 ed autorizzo il trattamento dei miei dati personali in base all'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e all'art. 13 GDPR 679/16."

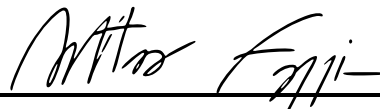
Art 6 **Modalità di selezione**

SMACT nominerà una Commissione di selezione che sulla base di una preliminare analisi per titoli e requisiti della documentazione ricevuta individuerà una rosa ristretta di potenziali candidati che verranno invitati a sostenere dei colloqui di gruppo e/o individuali a valle dei quali la Commissione stilerà una graduatoria.

L'azienda può assumere o contrattare in altra forma uno o più candidati o non assumere nessuno nel caso in cui non soddisfino completamente i requisiti di cui sopra.

Venezia, 5 marzo 2020

Il Direttore Generale



Matteo Faggin