



BANDO DI SELEZIONE PER LA POSIZIONE DI FREELANCE COMUNICAZIONE

Annuncio è rivolto a candidati ambosessi (D.Lgs 198/2006) ed anche alle categorie protette ai sensi della L.n.68/99.

SMACT scpa è il Centro di Competenza nato per favorire la collaborazione tra ricerca e impresa nell'integrazione di tecnologie digitali e sostenibili. Fondato nel Triveneto su impulso del Ministero delle Imprese e del Made in Italy da Università, Centri di Ricerca e Imprese private tra le più avanzate e innovative, SMACT si propone in particolare di aiutare le Piccole e Medie Imprese (PMI) nell'adozione delle nuove tecnologie operando principalmente in tre ambiti:

- 1) Orientamento delle imprese alla *digital transformation* anche attraverso i propri dimostratori (Live Demo) collocati sul territorio Triveneto;
- 2) Formazione in aula, su linea produttiva o su applicazioni reali per promuovere e diffondere competenze digitali nelle imprese;
- 3) Affiancamento nei progetti di innovazione, ricerca industriale e sviluppo sperimentale (IRISS), attraverso la fornitura di servizi di consulenza e trasferimento tecnologico.

Con lo scopo di assistere e supportare efficacemente le imprese nell'adozione e implementazione di soluzioni digitali e sostenibili, SMACT ha costituito lo SMACT Innovation Ecosystem – una piattaforma di open innovation che aggrega enti di ricerca, provider di tecnologie ed end-users, che crea valore per gli stakeholder coinvolti attraverso attività di networking mirata all'attivazione di sinergie e specifiche progettualità.

Maggiori informazioni sulle attività della società sono disponibili alla pagina: <https://www.smact.cc>.

Panoramica della posizione lavorativa

La/Il **Freelance Comunicazione e Promozione** (di seguito anche "Freelance"), rapportandosi con il management e personale SMACT, sarà coinvolto nella definizione e gestione operativa delle iniziative di comunicazione e di gestione dell'Ecosistema.

Principali attività e responsabilità

In particolare, le attività di maggior rilievo della/del Freelance saranno:

Riguardo le operatività di Comunicazione:

- Definizione del piano editoriale per diversi canali di comunicazione online e offline, in coordinamento con il resto del team;
- Creazione di contenuti testuali per social, adv, newsletter, sito web, blog e piattaforma aziendale;
- Aggiornamento del sito Wordpress;
- Realizzazione di grafiche e video (es. utilizzo di Canva, GIMP, CapCut);
- Preparazione del email marketing e attraverso piattaforma (Mailchimp, MailUp);
- Gestione autonoma dei progetti comunicativi in carico;
- Progettazione ed organizzazione di iniziative promozionali per le attività di SMO, incluse conferenze, presentazioni pubbliche, conferenze stampa;
- Predisposizione di materiale istituzionale (presentazioni, brochure, stampati, cartellonistica).

Riguardo le operatività di Gestione dell'Ecosistema:

- Supporto nell'implementazione di una piattaforma di Open Innovation dedicata a soci, partner e terze parti;
- Sviluppo e implementazione di strategie per aumentare l'engagement e l'interazione dei membri nella comunità.

Esperienze e competenze - Requisiti

Le/I candidati devono possedere i seguenti requisiti minimi:

- Laurea triennale o equivalente, riconosciuto nello spazio europeo dell'istruzione superiore (EHEA);
- Pregresse esperienze di lavoro, stage o esperienze extra-lavorative per un impegno totale di almeno due anni, riferibili agli ambiti delle attività indicate;
- Capacità di lavorare nel backend di Wordpress.
- Conoscenza delle logiche di email marketing e del funzionamento delle principali piattaforme (Mailchimp, MailUp).
- Conoscenza della suite MS Office, in particolare Excel e Power Point
- Italiano: madrelingua; Inglese: scritto e parlato almeno B2;
- Patente B rilasciata da uno Stato dell'Unione Europea;
- Disponibilità a viaggiare nel Triveneto;

Costituiranno titolo preferenziale:

- Esperienza nella pianificazione e nell'organizzazione di eventi, come conferenze, fiere, workshop, corsi di formazione e altre manifestazioni;
- Capacità organizzativa di pianificazione e coordinamento attività giornaliere e scadenze;

- Capacità comunicativa, di ascolto delle esigenze del cliente;
- Conoscenza del canale LinkedIn in termini di presenza sul social, posting, campagne marketing, gestione eventi;
- Capacità di analizzare i dati e interpretare le metriche;
- Forte motivazione e capacità di lavorare in modo indipendente;
- Conoscenza e passione per gli aspetti tecnologici e digitali.

Cosa offriamo

- Collaborazione di lungo termine;
- Compenso in linea con gli standard di mercato, da definire congiuntamente sulla base dell'esperienza della persona selezionata e dei progetti affidati;
- Sviluppo professionale per approfondire le competenze sulle più innovative tecnologie della digitalizzazione;
- Cooperazione su progetti collaborativi di elevato profilo sviluppando contatti e relazioni con eccellenti organizzazioni di ricerca, PMI e grandi industrie.

Sede di lavoro

Verrà richiesta la frequente presenza presso la sede SMACT di Padova in via Tommaseo 59 per consentire la collaborazione efficace con il personale aziendale.

Modalità di presentazione della domanda

Le/I candidate/i potranno inviare la loro domanda attraverso le pagine web utilizzate per pubblicizzare questo bando, oppure via e-mail a recruiting@smact.cc con il seguente oggetto "Candidatura Freelance";

La domanda deve includere:

- un **CV** che evidenzi le esperienze chiave, eventuali referenze ed ogni elemento che permetta di valutare la pertinenza al profilo sopra descritto, in funzione dei requisiti richiesti;
- una **lettera motivazionale** di massimo due pagine **in lingua inglese** evidenziando la corrispondenza tra il profilo della/del candidata/o ed i requisiti della posizione riportati nel bando;
- una copia della carta d'identità o documento di riconoscimento valido.

I file dovranno essere in formato pdf e nominati come segue "Cognome_Nome_CV.pdf", "Cognome_Nome_lettera.pdf", "Cognome_Nome_ID.pdf"

Il CV dovrà essere firmato e datato e includere la seguente dichiarazione: "Sono a conoscenza delle sanzioni previste in caso di false attestazioni o dichiarazioni mendaci ai sensi del D.P.R. 445/2000 ed

autorizzo il trattamento dei miei dati personali in base all'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e all'art. 13 GDPR 679/16.”

Modalità di selezione

SMACT sulla base di una preliminare analisi per titoli e requisiti della documentazione ricevuta potrà individuare una rosa ristretta di potenziali candidati da invitare a colloqui di gruppo e/o individuali.

Particolare attenzione nella valutazione sarà posta verso candidati appartenenti alle categorie protette ai sensi della L.n.68/99.

L'azienda potrà contrattare uno o più candidati o non contrattare nessuno nel caso in cui non soddisfino completamente i requisiti di cui sopra.

Padova, 20 dicembre 2024

Il Direttore Generale



Matteo Faggini